

Naturstein: Das neue Gesicht der Küche

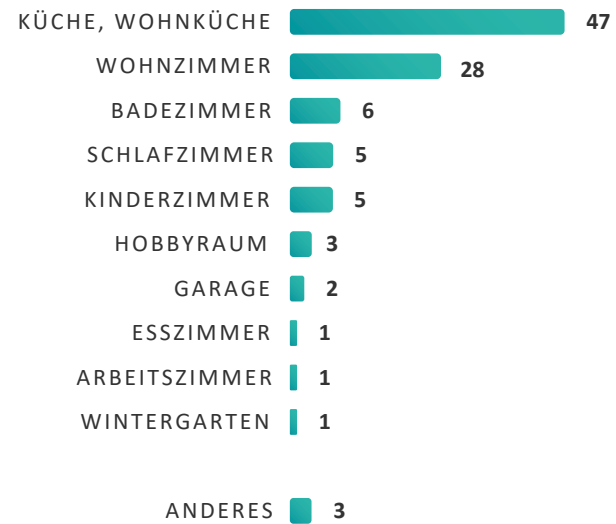
Trendmessung unter der österreichischen
Bevölkerung Mai 2020

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR **MARKET!**



Investitionen in einzelne Räume

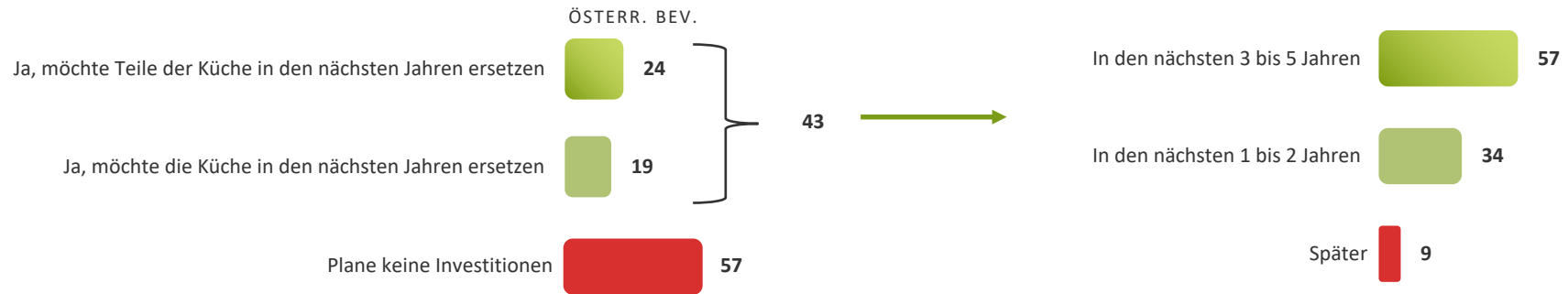
i Die Küche bzw. die Wohnküche ist ganz klar der wichtigste Raum, wenn es um größere Investition geht.



Frage: Wenn Sie an die verschiedenen Räume in Ihrer Wohnung bzw. Haus denken, in welchem Raum würden Sie sagen, haben Sie bzw. würden Sie auch am meisten investieren?

Investitionsschub in die Küche zu erwarten

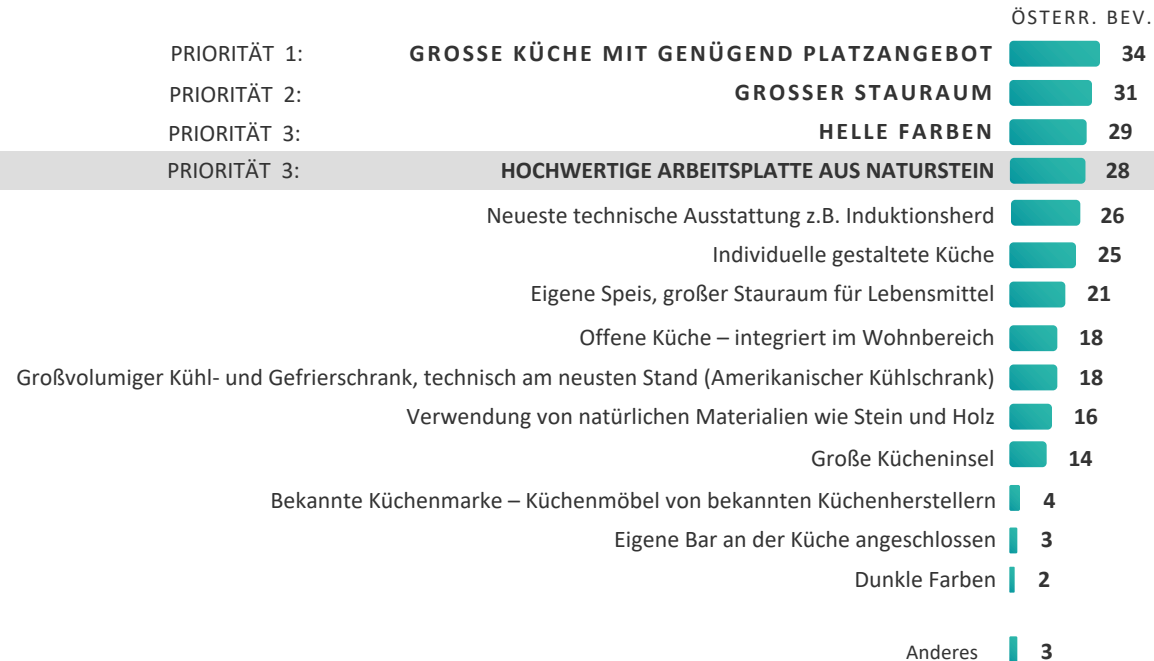
i 43 Prozent der ÖsterreicherInnen plant in die Küche zu investieren. Ein Investitionsschub in den nächsten 3 bis 5 Jahren ist zu erwarten.



Frage: Möchten Sie Ihre bestehende Küche in den nächsten Jahren ersetzen bzw. Teile davon erneuern oder ist das nicht der Fall?
 Wann planen Sie Ihre Küche in den nächsten Jahren zu ersetzen bzw. Teile davon zu erneuern?

Anforderungen an die Traumküche

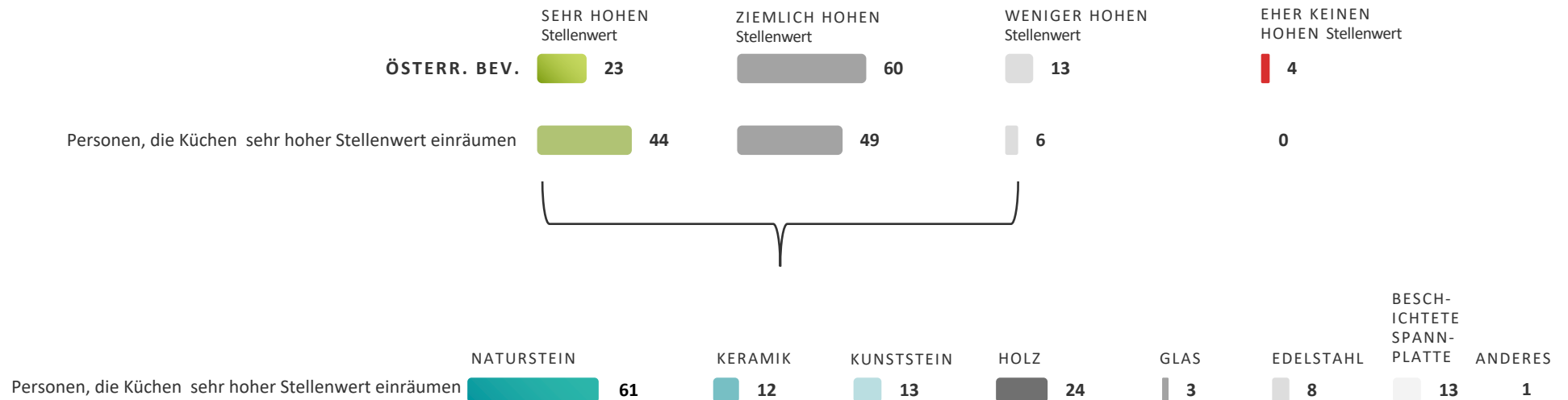
i Man wünscht sich eine große , helle Küche, mit viel Stauraum und einer hochwertigen Arbeitsplatte.



Frage: Wenn Sie nun an Ihre eigene Traumküche denken, welche der folgenden Punkte sind für Sie wichtig? Bitte geben Sie die wichtigsten 3 Komponenten an!

Stellenwert des Materials bei der Arbeitsplatte

i Personen, die der Küche einen besonders hohen Stellenwert zuschreiben sehen in der Natursteinplatte das wahre Material einer Arbeitsplatte.

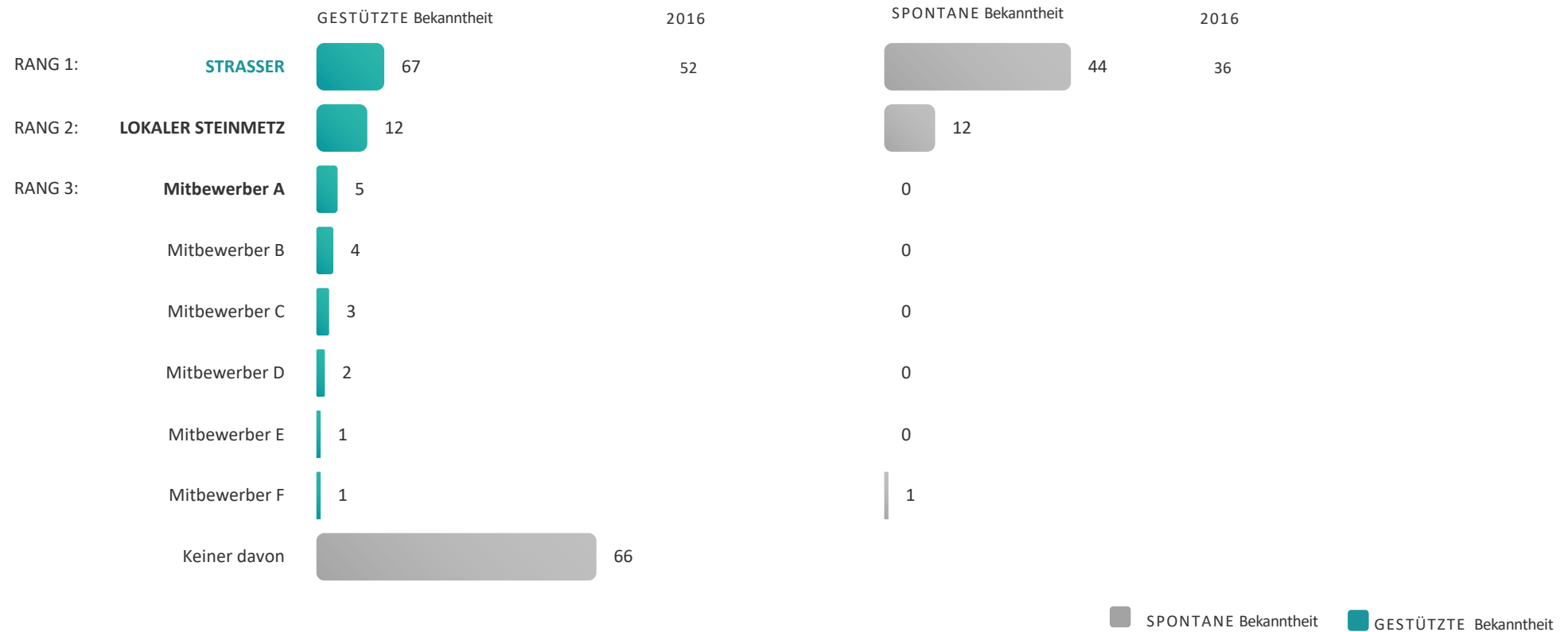


Frage: Wenn Sie nun an das Material der Arbeitsplatte an Ihrer Küche denken, welchen Stellenwert hat dieses Material für Sie?
Welche der folgenden Materialien von Arbeitsplatten würden Sie sich für Ihre (nächste) Küche wünschen?

Spontane / Gestützte Bekanntheit

Alle untersuchten Marken im Ranking

i Starke gestützte Bekanntheit von Strasser im Vergleich zum Trend und Wettbewerb.



Frage : Welche Hersteller bzw. Marken von Natursteinplatten fallen Ihnen da spontan ein?
 Welche der folgenden Hersteller von Naturstein- und Keramikarbeitsplatten haben Sie namentlich schon einmal gehört bzw. kommt Ihnen von Hören und Sagen bekannt vor?



Aufgabenstellung

Ziel dieser Online Befragung galt es die Traumküche der ÖsterreicherInnen zu eruieren und im Trendvergleich zu der letzten Erhebung zu messen um die Veränderung am Markt festzuhalten.

Wichtig sind vor allem junge Personen, welche die Trends im Bereich Wohnen und Küche vorzeigen. In der Studie wurde weiters die Werbeaktivität von Strasser und seine Bekanntheit im Vergleich zum Wettbewerb untersucht. Im Zuge des Markttests „Küchenarbeitsplatten“ wurden eine Vielzahl von relevanten inhaltlichen Kriterien aus Kundensicht bewertet. Auf einer statistisch verlässlichen Basis

wird ein umfassendes Bild über die untersuchten Marken des Produktbereichs gezeichnet. Dabei wird neben den klassischen Leistungsparametern im Kapitel „Key Performance“ auch die Triebkraft bzw. der Schwung der Marken in Hinblick auf zukünftige Höhenflüge analysiert (Kapitel „Brand Drive“). Komplettiert wird die umfassende Markenanalyse im Kapitel „Corporate Social Responsibility“, denn eine gute Nachhaltigkeits-performance wirkt sich positiv auf Erfolg einer Marke aus. Erstmals erhalten die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.



Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Bildung und Region



Befragungsart

Online Interviews im market Online Panel



Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der österreichischen Bevölkerung ab 16 Jahren. Leichte Abweichungen wurden durch eine Repräsentativgewichtung korrigiert. Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



Auswertungsbasis

Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren: n = 1004
maximale statistische Schwankungsbreite, +/- 3,16 Prozent



Befragungszeitraum

Mai 2020

Struktur der Befragten

Zusammensetzung der Stichprobe nach soziodemografischen Merkmalen

